

Le concept ·Ka & l'agrégateur

Ce qu'est le Groupe KA, pourquoi l'agrégation neutre gagne, et comment une plateforme ·Ka est fabriquée

·Ka

un suffixe, une promesse : tout ce qui existe dans un vertical québécois, à une seule adresse —
gratuit, neutre, exhaustif, toujours à jour



Lou·Ka

Tous les logements à louer



Immo·Ka

Toutes les propriétés à vendre



Vrai-Prix

La valeur réelle de chaque propriété



Auto·Ka

Les voitures usagées du Québec



Job·Ka

Tous les emplois des employeurs québécois



Food·Ka

Les prix d'épicerie, suivis à la source



Resto·Ka

Chaque resto, chaque plat, chaque prix



Fabri·Ka

Les produits fabriqués au Québec



Sorti·Ka

Toutes les sorties, dans les 17 régions



Trouve·Ka

Le moteur de recherche du web québécois



Créa·Ka

Les créateurs d'ici, tous leurs liens



API·Ka

La donnée de l'écosystème, par API



Groupe KA

Le portail de l'écosystème ·Ka

Le concept ·Ka

·Ka est une grammaire de marque : un mot du quotidien + le suffixe « Ka », et l'utilisateur sait déjà ce qu'il va trouver. **Lou·Ka** pour louer, **Immo·Ka** pour acheter, **Job·Ka** pour travailler, **Sorti·Ka** pour sortir. Treize déclinaisons d'une même promesse.

La promesse, en quatre engagements

1. **Exhaustif.** Tout ce qui existe dans le vertical, pas une sélection : un agrégateur qui trie a déjà trahi. ~530 connecteurs balaient les sources en continu.
2. **Neutre.** La règle fondatrice, affichée sur chaque site : « *Groupe KA est un agrégateur de contenu : nous ne vendons rien, ne louons rien et ne sommes partie à aucune transaction.* » Aucun classement payé, jamais.
3. **Gratuit.** La consultation complète, sans compte obligatoire. La monétisation (publicité, mise en relation choisie, API) n'ampute jamais le gratuit.
4. **À jour.** Les fiches mortes sont retirées, les prix historisés, la fraîcheur datée. La confiance est le produit.

Pourquoi un écosystème plutôt que 13 sites isolés

1. **Une identité, treize portes.** KA ID donne un compte unique ; celui qui cherche un logement sur Lou·Ka retrouve ses alertes sur Job·Ka. Chaque site recrute pour les douze autres.
2. **Un socle, treize bénéficiaires.** Design system, agent conversationnel, moteurs de qualité, statistiques : chaque amélioration se propage à tout l'écosystème d'un coup.
3. **Une donnée croisée.** Le loyer (Lou·Ka) s'éclaire par le prix de vente (Immo·Ka) et l'évaluation (Vrai-Prix) ; le quartier se raconte par les restos, les sorties et les scores. L'agrégation multi-verticaux crée une lecture du territoire qu'aucun site isolé ne peut offrir.

L'agrégateur comme modèle

Un marché fragmenté impose à l'utilisateur de visiter dix sites pour voir l'offre complète. L'agrégateur inverse la charge : c'est lui qui visite les dix sites, en continu, et qui restitue le tout en un seul index consultable. Sa valeur croît avec la fragmentation du marché — et le Québec est fragmenté.

Les trois lois de l'agrégation (version Ka)

1. **Celui qui montre tout gagne la recherche.** Face à dix vitrines partielles, l'index complet devient le point d'entrée naturel — puis le réflexe. Le SEO structurel (une page par fiche, par quartier, par région) transforme l'exhaustivité en trafic.
2. **La neutralité est un actif économique.** Ne rien vendre permet de tout montrer — y compris les concurrents entre eux. C'est la condition de l'exhaustivité, donc du trafic, donc des revenus. La monétisation se fait à côté du contenu (publicité, lead choisi par l'utilisateur, API), jamais *dans* le contenu.
3. **La donnée accumulée devient la preuve.** L'historique (loyers, prix d'épicerie, valeurs de propriétés) ne peut pas être reconstitué par un entrant : chaque jour d'exploitation creuse l'écart. API-Ka en est la monétisation directe.

Ce que Ka n'est pas

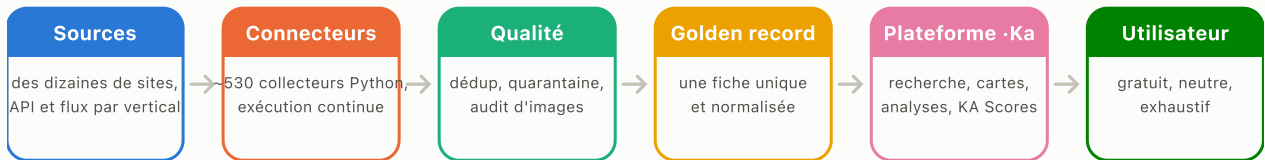
1. **Pas une place de marché** — aucune transaction, aucun paiement entre utilisateurs, aucun inventaire propre.
2. **Pas un média d'opinion** — pas de recommandation éditoriale ; des faits normalisés, des chiffres sourcés, des scores calculés et documentés.
3. **Pas un annuaire figé** — tout est flux : les fiches naissent, vivent et meurent au rythme des sources.

Anatomie d'une plateforme ·Ka

Chaque site est l'aboutissement du même pipeline industriel, des sources brutes à la fiche consultable :

Le pipeline de données

identique sur les 13 plateformes — seules les sources et les schémas changent



Les étages, en détail

1. **Connecteurs** — un collecteur Python par source, avec escalade automatique du moyen d'accès (API → requête directe → anti-bot → acteur Apify). Ils tournent en continu sur la grappe MacLustr.
2. **Couche qualité** — déduplication inter-sources, quarantaine des fiches douteuses, audit des images, normalisation des adresses et des prix. Une fiche n'est publiée que validée (« published » vs « quarantaine »).
3. **Golden record** — quand trois sources décrivent le même logement, l'utilisateur voit *une* fiche, la meilleure version de chaque champ, avec ses sources attribuées.
4. **Intelligence** — KA Scores (environnement, services, transport calculés par tuiles géographiques), analyses de prix et badges de marché, comparables.
5. **KA Agent** — l'assistant conversationnel de chaque site (24 outils, recherche floue) : on peut *demande*r au lieu de filtrer.

Le socle commun

Tout ce qui n'est pas spécifique à un vertical est écrit une fois et partagé treize fois — c'est lui qui rend le coût marginal d'une nouvelle plateforme (ou d'un nouveau marché) si bas.

ka-ui — le design system

Tokens, accents par site (ecosystem.json), en-têtes, pieds de page, favicons/OG : une identité cohérente, treize déclinaisons chromatiques.

KA ID — l'identité fédérée

Compte unique (courriel + Google) créé sur le hub, reconnu par toutes les plateformes : alertes, favoris et préférences suivent l'utilisateur.

KA Agent — l'assistant

Widget conversationnel plein écran sur chaque site, branché sur les données via API-Ka (24 outils) : réponse sourcée, streaming, mobile-first.

KA Scores — la géo-intelligence

Scores de quartier calculés par tuiles (environnement, commodités, mobilité), partagés par Lou-Ka, Immo-Ka et Vrai-Prix.

Stats & rapports

Tableau de bord /stats et rapports PDF sur chaque plateforme (kacharts/kapdf) : la transparence des chiffres fait partie du produit.

Apps natives

Super-app KA iOS (12 univers), console Admin-Ka (iOS + macOS), supervision MaclustrMonitor : l'écosystème dans la poche.

La fabrique — comment c'est produit

Le développement est **remote-first** (le code vit sur les nœuds de déploiement, versionné sur le git privé du groupe) et **assisté par agents** : Claude Code, installé sur 5 nœuds de la grappe, écrit connecteurs, moteurs et interfaces sous supervision du fondateur. Résultat mesuré : 13 plateformes, 315 k lignes, 18 jours, ≈ 12 k\$ CA (rapport « Coût de développement »). C'est cette fabrique — pas un site en particulier — qui est le véritable produit du groupe.

Les 13 plateformes

Lou·Ka

Habitation

« Tous les logements à louer »

9 400+ logements à louer, carte synchronisée, KA Scores de quartier.

Immo·Ka

Habitation

« Toutes les propriétés à vendre »

Toutes les propriétés à vendre, en fiche unique dédoublée.

Vrai-Prix

Habitation

« La valeur réelle de chaque propriété »

La valeur réelle de chaque propriété (rôles publics x marché).

Auto·Ka

Mobilité

« Les voitures usagées du Québec »

L'inventaire usagé du Québec, historique de prix inter-sources.

Job·Ka

Emploi

« Tous les emplois des employeurs québécois »

Tous les emplois d'employeurs directs, zéro doublon d'agence.

Food·Ka

Consommation

« Les prix d'épicerie, suivis à la source »

Les prix d'épicerie suivis à la source, chaîne par chaîne.

Resto·Ka

Consommation

« Chaque resto, chaque plat, chaque prix »

Chaque resto, chaque plat, chaque prix, par quartier.

Fabri·Ka

Consommation

« Les produits fabriqués au Québec »

Les produits réellement fabriqués au Québec.

Sorti·Ka

Culture & loisirs

« Toutes les sorties, dans les 17 régions »

Toutes les sorties des 17 régions, dédoublées à l'heure.

Trouve·Ka

Découverte

« Le moteur de recherche du web québécois »

Le moteur de recherche du web québécois.

Créa·Ka

Découverte

« Les créateurs d'ici, tous leurs liens »

9 400+ créateurs d'ici, 11 plateformes suivies, liens vérifiés.

API·Ka

Données B2B

« La donnée de l'écosystème, par API »

Toute la donnée de l'écosystème, par API (B2B).

Groupe KA

Hub

« Le portail de l'écosystème ·Ka »

Le portail : KA ID (compte unique), stats publiques, téléchargements.

Éthique, conformité & marque

Conformité par construction

1. **Loi 25 (Québec)** — politique de confidentialité, page dédiée à la protection des renseignements personnels et responsable désigné sur chaque site ; données hébergées au Québec sur infrastructure détenue.
2. **Transparence des robots** — page publique /bots décrivant les collecteurs du groupe ; respect des exclusions ; attribution systématique des sources sur les fiches.
3. **Droit de retrait** — toute source ou tout annonceur peut demander le retrait de son contenu ; le pipeline le propage à l'écosystème entier.
4. **RGPD / CCPA prêts** — la même mécanique s'étend aux juridictions des marchés 2027-2030.

La marque

1. **Le point médian (·)** — signature typographique de l'écosystème : Lou·Ka, Job·Ka, Sorti·Ka... reconnaissable en un coup d'œil.
2. **Une couleur par univers** — l'orange Lou·Ka, le rouge Immo·Ka, le vert Food·Ka... définies dans ecosystem.json et déclinées jusqu'aux icônes d'app.
3. **Le vert profond + lime du hub** — l'identité corporative (celle de ce document) réservée au portail et aux communications du groupe.

Groupe KA — Simon-Pierre Boucher · Le concept ·Ka & l'agrégateur · produit par Claude Code (Fable 5) · 23 août 2026