

— HOLDING D'AGRÉGATEURS AUTOMATISÉS • QUÉBEC

# L'AGRÉGATION, EXPLIQUÉE **•KA**

Comment mille sites deviennent un seul endroit : les connecteurs, le pipeline, le cycle, les éclaireurs, le moteur de recherche et les dix plateformes du Groupe KA — chaque mécanisme dessiné, chaque chiffre compté. Zéro saisie manuelle, zéro boîte noire.

10 agrégateurs en ligne

1 moteur de recherche québécois

450+ connecteurs sources

22 M+ d'observations immobilières

100 % données à la source

Trouve **KA**Lou **KA**Immo **KA**Vrai **Prix**Valo **Plex**Auto **KA**Fabri **KA**Food **KA**Resto **KA**Sorti **KA**Créa **KA**

# •KA, LE SUFFIXE QUI VEUT DIRE **AGRÉGER**

**•Ka** /ka/ suffixe

1. **Agréger** — rassembler en un seul endroit ce qui était éparpillé sur des centaines de sites : annonces, prix, menus, événements, profils.
2. Marque de fabrique du groupe : Lou·Ka loge, Immo·Ka vend, Auto·Ka roule, Fabri·Ka fabrique, Food·Ka nourrit, Resto·Ka régale, Sorti·Ka divertit, Créa·Ka rassemble.
3. Par extension : toute machine qui lit les sources en continu, normalise la donnée et publie sans jamais rien inventer.

---

« Tout ce qui finit en **•Ka** agrège. »

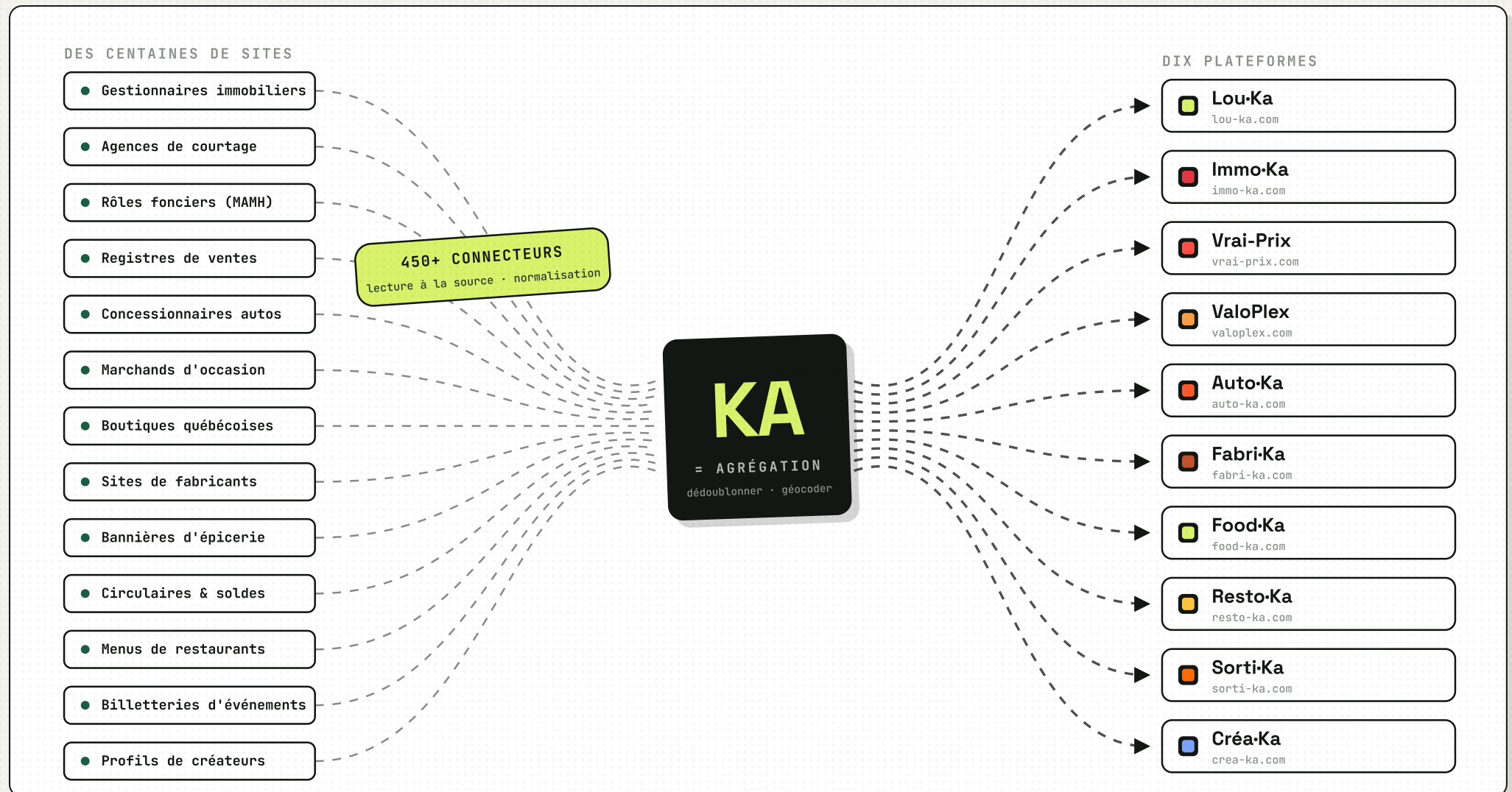
L'ÉQUATION •KA

**1 000+ SITES LUS**  
**→ 450+ CONNECTEURS**  
**→ 10 PLATEFORMES**

La donnée entre éparpillée, elle ressort rangée. Entre les deux, aucune main humaine — c'est le suffixe •Ka qui travaille : lecture à la source, normalisation, dédoublonnage, géocodage, publication traçable. Les pages qui suivent montrent la machine, à découvert.

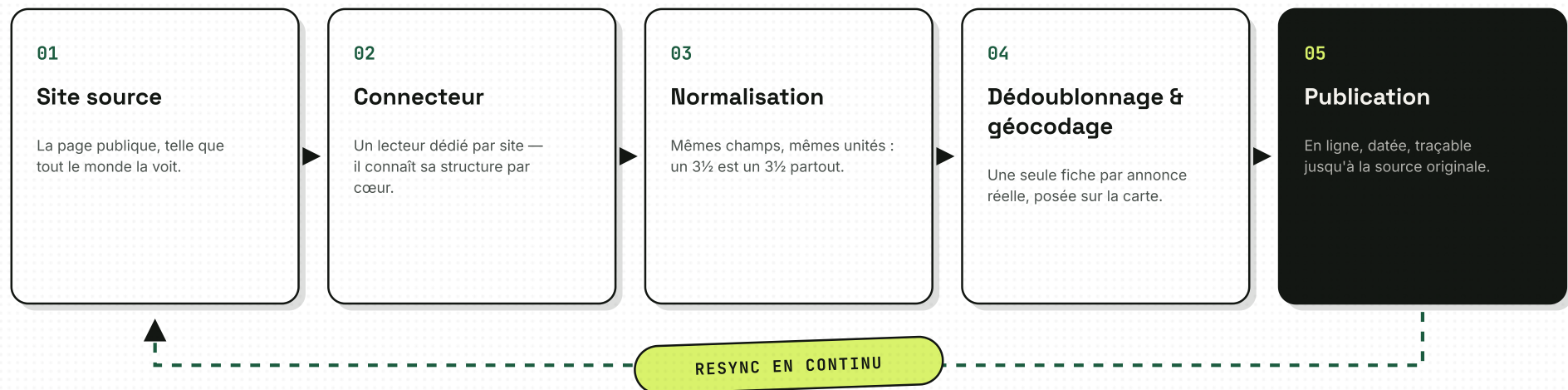
## — CHAPITRE 02 • LE GESTE FONDATEUR

# PLEIN DE SITES. UNE SEULE FLÈCHE.



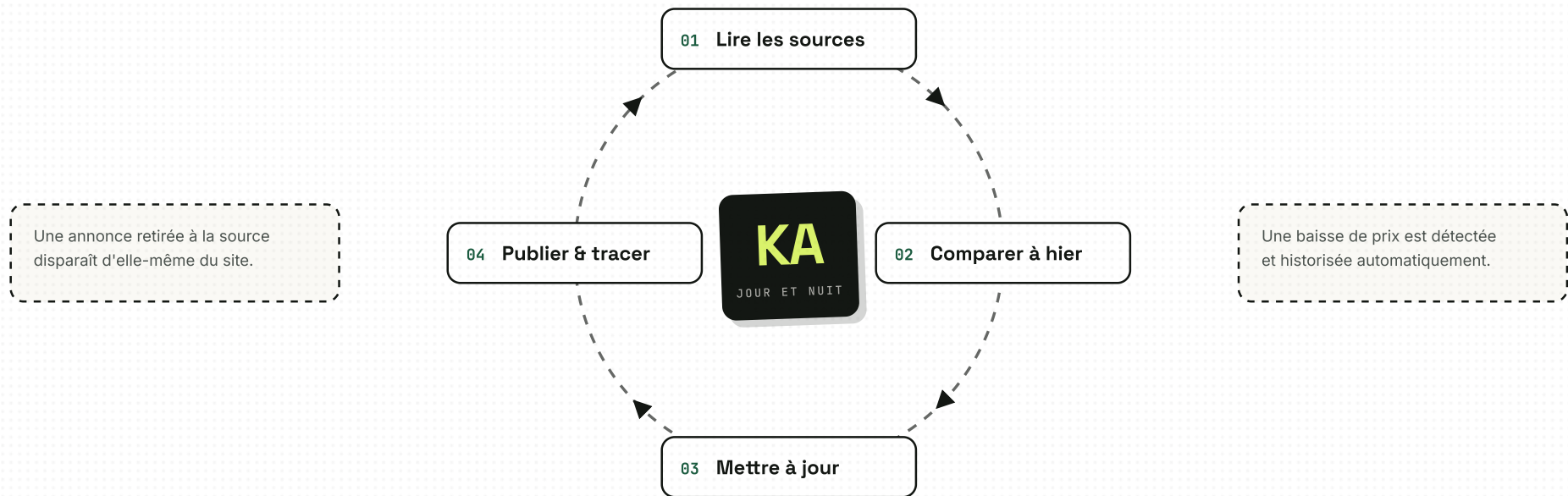
# LE PIPELINE, STATION PAR STATION

CINQ STATIONS • AUCUNE MAIN HUMAINE



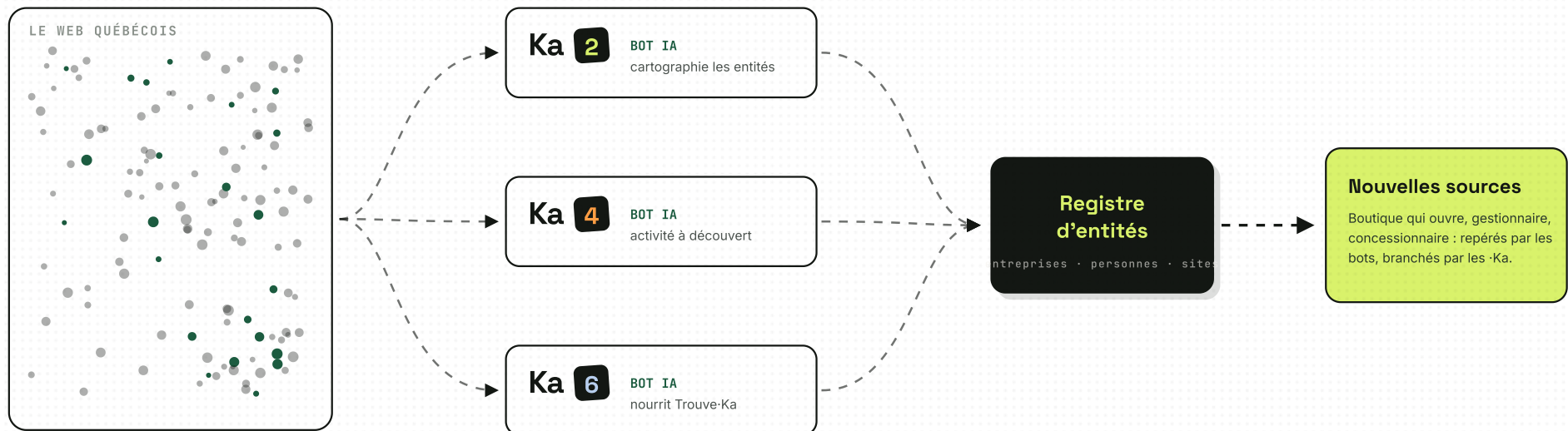
**LE PIPELINE** — cinq stations, aucune main humaine. La boucle verte est le secret : tout le pipeline se rejoue en continu, donc une annonce retirée à la source disparaît d'elle-même.

# PAS UN INSTANTANÉ, UN BATTEMENT



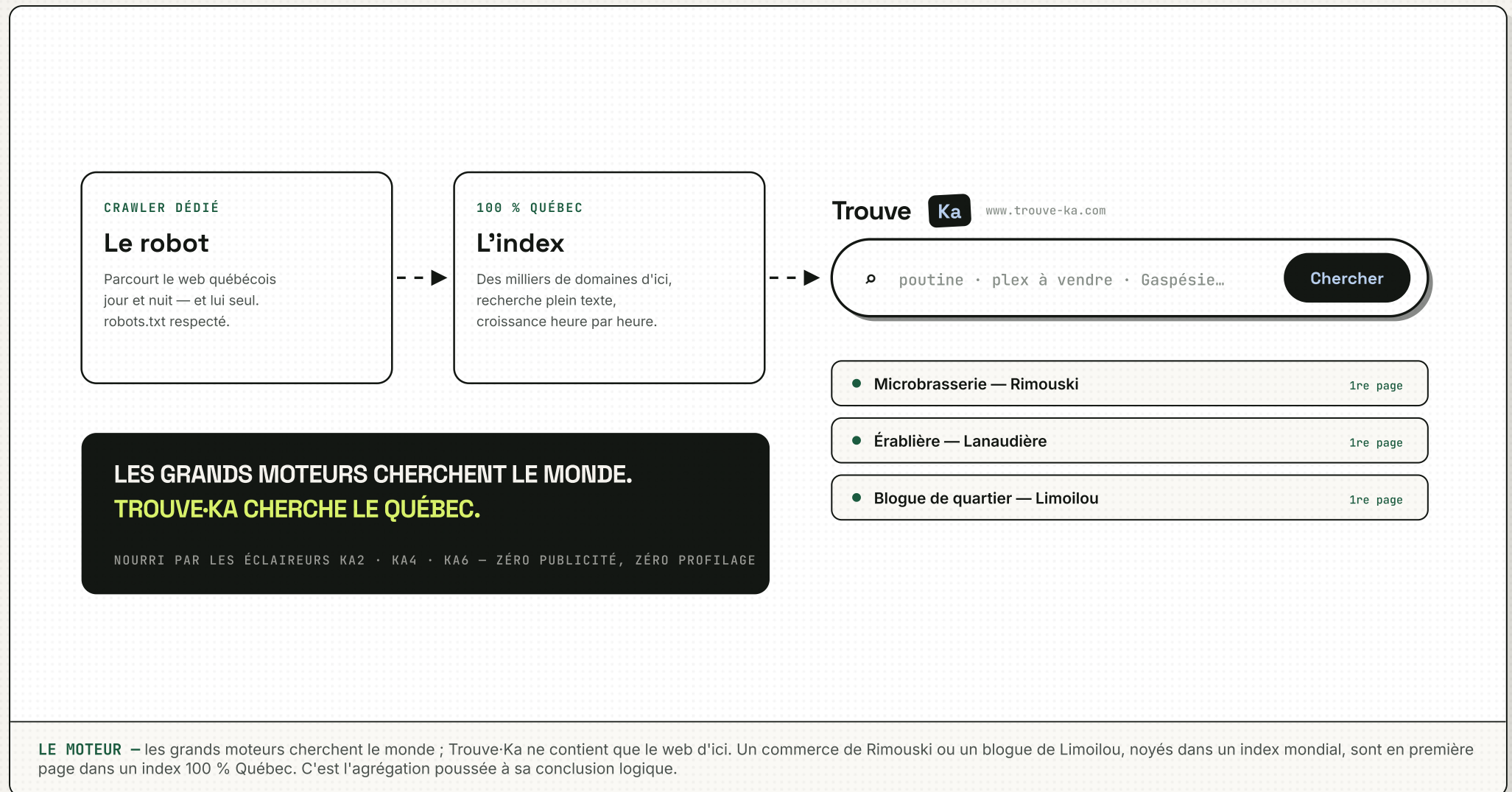
**LE CYCLE • KA** — quatre gestes, en boucle, sans intervention humaine : lire les sources, comparer à hier, mettre à jour, publier et tracer. C'est la définition maison de l'agrégation.

# LES ÉCLAIREURS : KA2 • KA4 • KA6

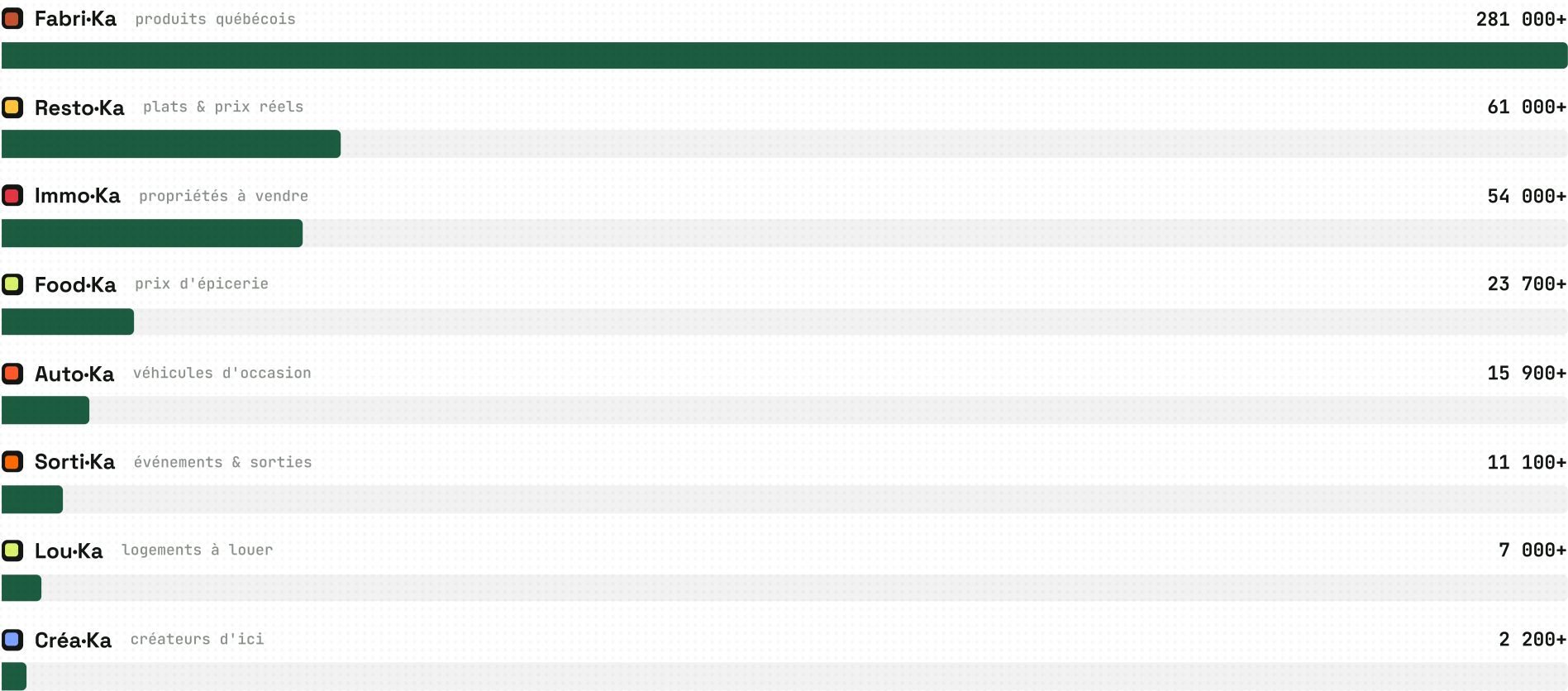


**LA DÉCOUVERTE** — les connecteurs lisent des sources connues ; les bots IA les trouvent. Ka2, Ka4 et Ka6 cartographient le web québécois entité par entité (robots.txt respecté, données publiques seulement) et alimentent tout l'écosystème en nouvelles sources.

# TROUVE·KA **CHERCHE LE QUÉBEC**



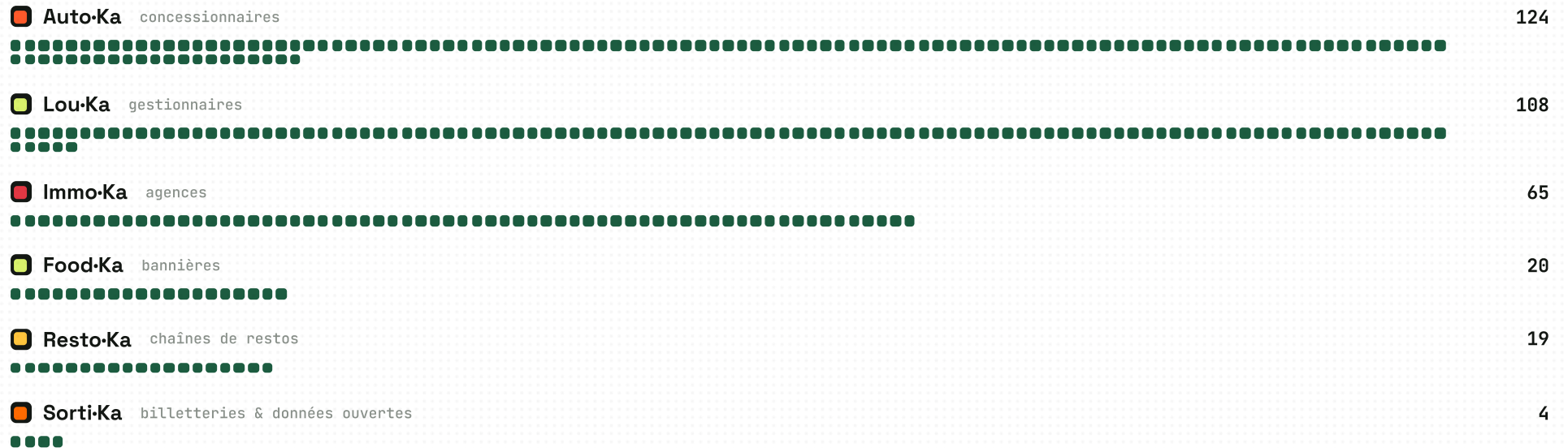
# L'INVENTAIRE **VIVANT**



**L'INVENTAIRE** — chaque barre est vivante : elle grossit quand les connecteurs trouvent du neuf, elle maigrit quand une annonce disparaît à la source. Compté aujourd'hui, pas promis.

## — CHAPITRE 08 • UN POINT = UN CONNECTEUR

# 340 CONNECTEURS, DESSINÉS UN PAR UN



**LA FLOTTE** — chaque point est un petit programme qui connaît un site par cœur et le relit sans arrêt. S'y ajoutent les flux des 1 204 boutiques de Fabri-Ka, les données publiques de Vrai-Prix et ValoPlex, et l'annuaire multi-plateformes de Créa-Ka.

# DEUX MOTEURS, **TOUT LE QUÉBEC**

 VRAI-PRIX • RÉSIDENTIEL

## 3 747 008

### PROPRIÉTÉS COUVERTES

Toutes les unités du rôle foncier du Québec, estimées par un moteur hybride — modèle hédonique + comparables réels ajustés (745 119 ventes publiées 2021-2026, MdAPE 11 %). Chaque ajustement est affiché en dollars.



 VALOPLEX • IMMEUBLES À REVENUS

## 393 867

### PLEX ÉVALUÉS • 1 733 744 PORTES

Le moteur spécialisé des plex, entraîné exclusivement sur ~91 060 ventes réelles d'immeubles à revenus. L'unité d'analyse : la porte. Fourchette calibrée — 8 fois sur 10, le vrai prix tombe dedans.



## — CHAPITRE 10 • UNE SEULE FONDATION

# LE SOCLE : ONZE PLATEFORMES

| PLATEFORME                                                                                          | MARCHÉ                            | MOTEUR                                             | ADRESSE                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|  <b>Trouve-Ka</b>  | Recherche — tout le web québécois | Crawler dédié + index de recherche plein texte     | <a href="http://www.trouve-ka.com">www.trouve-ka.com</a> |
|  <b>Lou-Ka</b>     | Location résidentielle            | 108 connecteurs sources + synchronisation horaire  | <a href="http://www.lou-ka.com">www.lou-ka.com</a>       |
|  <b>Immo-Ka</b>    | Propriétés à vendre               | 65 connecteurs d'agences + détection des ventes    | <a href="http://www.immo-ka.com">www.immo-ka.com</a>     |
|  <b>Vrai-Prix</b>  | Résidentiel — tout le Québec      | Hédonique LightGBM + comparables réels ajustés     | <a href="http://www.vrai-prix.com">www.vrai-prix.com</a> |
|  <b>ValoPlex</b>   | Immeubles à revenus (plex)        | Hédonique monotone + ventes de plex comparables    | <a href="http://www.valoplex.com">www.valoplex.com</a>   |
|  <b>Auto-Ka</b>    | Voitures usagées                  | 125 connecteurs concessionnaires + suivi des prix  | <a href="http://www.auto-ka.com">www.auto-ka.com</a>     |
|  <b>Fabri-Ka</b>   | Produits québécois                | 1 204 boutiques en ligne indexées par région       | <a href="http://www.fabri-ka.com">www.fabri-ka.com</a>   |
|  <b>Food-Ka</b>   | Épicerie                          | 20 bannières — prix, soldes et prix unitaires      | <a href="http://www.food-ka.com">www.food-ka.com</a>     |
|  <b>Resto-Ka</b> | Restaurants — menus & prix        | 19 chaînes intégrées — 61 000+ plats suivis        | <a href="http://www.resto-ka.com">www.resto-ka.com</a>   |
|  <b>Sorti-Ka</b> | Sorties & événements              | Billetteries + données ouvertes — MàJ horaire      | <a href="http://www.sorti-ka.com">www.sorti-ka.com</a>   |
|  <b>Créa-Ka</b>  | Créateurs de contenu              | Annuaire multi-plateformes + résolution d'identité | <a href="http://www.crea-ka.com">www.crea-ka.com</a>     |

## — NOTRE MANIFESTE

# TROIS PRINCIPES, AUCUNE EXCEPTION

01

## ZÉRO BOÎTE NOIRE

Un score magique n'est pas une réponse. Chaque estimation montre ses comparables, ses ajustements en dollars et sa fourchette d'incertitude. Si le calcul ne peut pas être montré, il ne sort pas.

02

## DONNÉES RÉELLES

Rôles d'évaluation foncière, ventes publiées, annonces vérifiées à la source. Aucun prix inventé : quand la donnée n'existe pas, on affiche qu'elle n'existe pas. Validé sur des ventes jamais vues.

03

## INDÉPENDANCE

Aucun courtier ni annonceur ne paie pour influencer un résultat. Pas de traceur publicitaire, pas de revente de données. Le français d'abord, le Québec comme terrain, la Loi 25 comme plancher.

[contact@groupe-ka.com](mailto:contact@groupe-ka.com)

Projets, partenariats &amp; données

[info@groupe-ka.com](mailto:info@groupe-ka.com)

Médias &amp; questions générales

[admin@groupe-ka.com](mailto:admin@groupe-ka.com)

Légal, vie privée &amp; Loi 25